



COLLECTIF  
RÉCOLTE

Décembre 2025



# Retour sur les apprentissages et la mesure d'impact du projet 2022-2025

produit dans le cadre du programme

**Systeme alimentaire local et intégré à Montréal (SALIM)**

grâce à Montréal en commun

## Table des matières

<b>Introduction.....</b>	<b>3</b>
Le SALIM, c'est quoi ?.....	3
Le projet Tomat.....	5
<b>Ligne du temps.....</b>	<b>8</b>
<b>Les résultats du projet Tomat - 2022-2025.....</b>	<b>12</b>
Source des données et méthode de collecte.....	12
Intrants, activités et extrants du projet.....	12
Résultats et retombées du projet.....	14
<b>Bilan des apprentissages du projet.....</b>	<b>17</b>
<b>Conclusion.....</b>	<b>20</b>

Ce document est rédigé à des fins de partage d'apprentissage collectif. Nous vous invitons à le partager, à le citer et à en faire bon usage à des fins non lucratives. Toutefois, nous vous demandons de citer le rapport en tant que référence lors de l'utilisation des informations qui s'y trouvent.



**Référence du rapport** : Collectif Récolte (2025). *TOMAT - Retour sur les apprentissages et la mesure d'impact du projet. 2022-2025. Programme Système alimentaire local et intégré à Montréal (SALIM).* <https://ressources.recolte.ca/ressource/tomat-retour-sur-les-apprentissages-et-la-mesure-dimpact-du-projet/>

Ce rapport s'inscrit dans le programme [Système alimentaire local et intégré à Montréal](#) (SALIM), un programme multipartenarial porté par le Collectif Récolte, à l'aide du financement de Montréal en commun.

[Montréal en commun](#) est une communauté d'innovation pilotée par la [Ville de Montréal](#) et financée par le [Gouvernement du Canada](#) dans le cadre du [Défi des villes intelligentes](#).

Montréal 

Canada 



## Introduction

Ce document présente le bilan des apprentissages et de la mesure d'impact du projet Tomat, **une plateforme numérique au service des programmes de coupons nourriciers**, développée dans le cadre du programme [Système alimentaire local et intégré à Montréal](#) (SALIM). Il revient sur les étapes de développement, les résultats ainsi que les principaux apprentissages et éléments de mesure d'impact depuis la création du projet. Bien que cette phase se conclut avec la fin du SALIM (décembre 2025), Tomat poursuit son développement. Ce bilan vise ainsi à documenter les contributions rendues possibles par le soutien du SALIM, tout en mettant en perspective les prochaines étapes pour la plateforme, et marque le bilan final du projet au sein du programme, qui arrive à son terme après plusieurs années d'expérimentation, de collaboration et d'apprentissages.

## Le SALIM, c'est quoi ?

Le [Système alimentaire local et intégré à Montréal](#) (SALIM) est un programme porté par le Collectif Récolte, dans le cadre de [Montréal en commun](#), une initiative soutenue par le [Défi des villes intelligentes du Canada](#). Ce défi, lancé par le gouvernement du Canada, visait à encourager les villes à améliorer la qualité de vie de leurs citoyen.ne.s grâce à l'innovation, aux données et aux technologies connectées. Avec le prix de 50 millions \$ remporté par la Ville de Montréal, le [Laboratoire d'innovation urbaine de Montréal](#) (LIUM) a mis en place Montréal en Commun : un écosystème d'innovation urbaine composé de plusieurs projets structurants, portés par nombreux partenaires.

Lancé en 2020, le SALIM avait pour objectif de renforcer le système alimentaire montréalais tout en facilitant l'accès à des aliments sains et locaux pour les personnes en situation d'insécurité alimentaire. Le SALIM portait une **vision** claire : une ville où les aliments sains issus d'une agriculture de proximité sont accessibles à toutes et tous, particulièrement aux personnes vivant de l'insécurité alimentaire. Pour concrétiser cette vision, le SALIM s'est donné pour **mission** de : renforcer le réseau d'approvisionnement des organismes communautaires alimentaires à Montréal, tout en améliorant l'accès aux marchés pour les producteur.trice.s locaux.ales, par le biais d'un réseau d'infrastructures physiques et numériques mutualisées.

### Une approche collaborative et ancrée dans l'innovation sociale

Tout au long du SALIM, le Collectif Récolte a mobilisé et collaboré avec une diversité d'acteur.trice.s montréalais.es de changement, aux expertises complémentaires. Ensemble,

ils.elles ont mené des démarches d'idéation collective afin de faire émerger des solutions adaptées aux réalités du réseau d'approvisionnement alimentaire local et solidaire montréalais. Ces démarches collaboratives ont mené à la réalisation de plusieurs projets pilotes, portés ou coportés par les partenaires impliqués. Ces projets ont permis de tester des solutions innovantes, collectives, structurantes et durables, tout en favorisant un apprentissage partagé entre les acteur.trice.s impliqué.e.s.

### Catalyser l'innovation et accompagner le changement

L'accompagnement stratégique du Collectif Récolte, combiné aux contributions financières via le programme SALIM, a permis de renforcer la capacité des partenaires de changement à concevoir et mettre en œuvre des initiatives plus innovantes, concertées et résilientes. Ensemble, nous avons contribué à faire évoluer le système alimentaire montréalais vers un modèle plus durable. local et solidaire.

## La chaîne logique des résultats du programme SALIM



Le **Collectif Récolte** est une entreprise sociale qui mise sur l'intelligence collective et la mobilisation des communautés pour catalyser des solutions qui mèneront à des pratiques alimentaires locales et durables.

Nous œuvrons pour un écosystème alimentaire juste, qui soutient des économies locales florissantes, des communautés saines et des environnements naturels résilients.

Nous accompagnons les acteur.trice.s de changement dans différentes initiatives et démarches à travers le Québec.

Découvrez notre [offre de services!](#)



## Le projet Tomat

**Tomat a pour mission de soutenir le développement, la croissance et la collaboration des programmes de coupons nourriciers grâce à un outil numérique mutualisé, accessible et performant.**

Sa vision est celle d'un **accès alimentaire plus juste et inclusif**, où les ménages en situation d'insécurité alimentaire voient leur pouvoir d'achat renforcé grâce aux coupons numériques.

Tomat repose sur trois valeurs fondamentales :

- **Justice**, en offrant un service abordable, particulièrement pour les organismes à but non lucratif, et en soutenant des programmes qui favorisent un accès économique équitable à l'alimentation;
- **Inclusivité**, à travers une gouvernance collective, le soutien à des programmes équitables et l'usage d'un code source ouvert pour le bien commun;
- **Durabilité**, en développant une solution numérique pérenne, en appuyant l'agriculture durable et l'alimentation de proximité, ainsi qu'en assurant une gouvernance responsable des données.

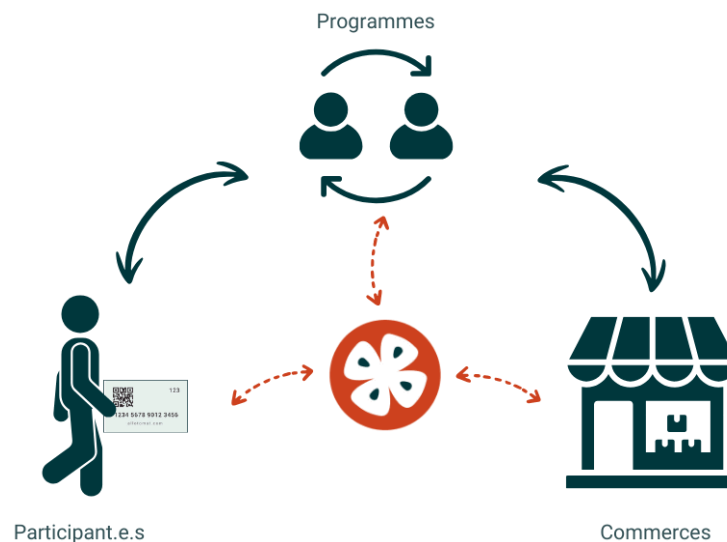
Le projet [Tomat](#) a été initié pour répondre aux enjeux vécus par plusieurs programmes de coupons nourriciers. Ces programmes distribuent des coupons ayant une valeur monétaire à des personnes en situation d'insécurité alimentaire pour contribuer à l'achat d'aliments dans des commerces participants. Lorsque le SALIM a pris contact avec eux, les gestionnaires de programmes s'appuyaient sur des coupons papier et/ou sur des outils et technologies tiers encombrants, coûteux et limitants; aucune solution technologique ne permettait, par exemple, la gestion de versements récurrents sur des cartes. L'utilisation de coupons papier nécessitait plusieurs heures de travail (décompte, impression et gestion) et n'offrait aucun moyen de suivi de l'utilisation des fonds.

Le Collectif Récolte s'est donc donné le mandat de concevoir une **plateforme web transactionnelle dédiée à la gestion des programmes de coupons nourriciers**, en réponse aux besoins variés de ces initiatives à travers le Canada. Le projet repose sur l'hypothèse qu'un outil numérique économique, conçu spécifiquement pour répondre aux contraintes et aux besoins de ces programmes, permettrait d'en améliorer l'efficacité, de réduire les coûts, de faciliter la mesure d'impact et la production de rapports, et de rejoindre un plus grand nombre de personnes en situation d'insécurité alimentaire. Lancée à l'été 2023, la plateforme est aujourd'hui utilisée par plusieurs partenaires canadiens, à travers le pays.

Programmes partenaires utilisant Tomat :

- [Carte Proximité](#) Québec (Montréal, Laval, Outaouais, Estrie)
- [Islands Wellness Society](#) (IWS), Colombie-Britannique
- [Roots Community Food Centre](#) (Roots CFC), Ontario
- [Mobile Food Market](#) (MFM), Nouvelle-Écosse
- [Farmers' Market Nutrition Coupon Program](#) (FMNCP), Colombie-Britannique

### Valeurs ajoutées de Tomat

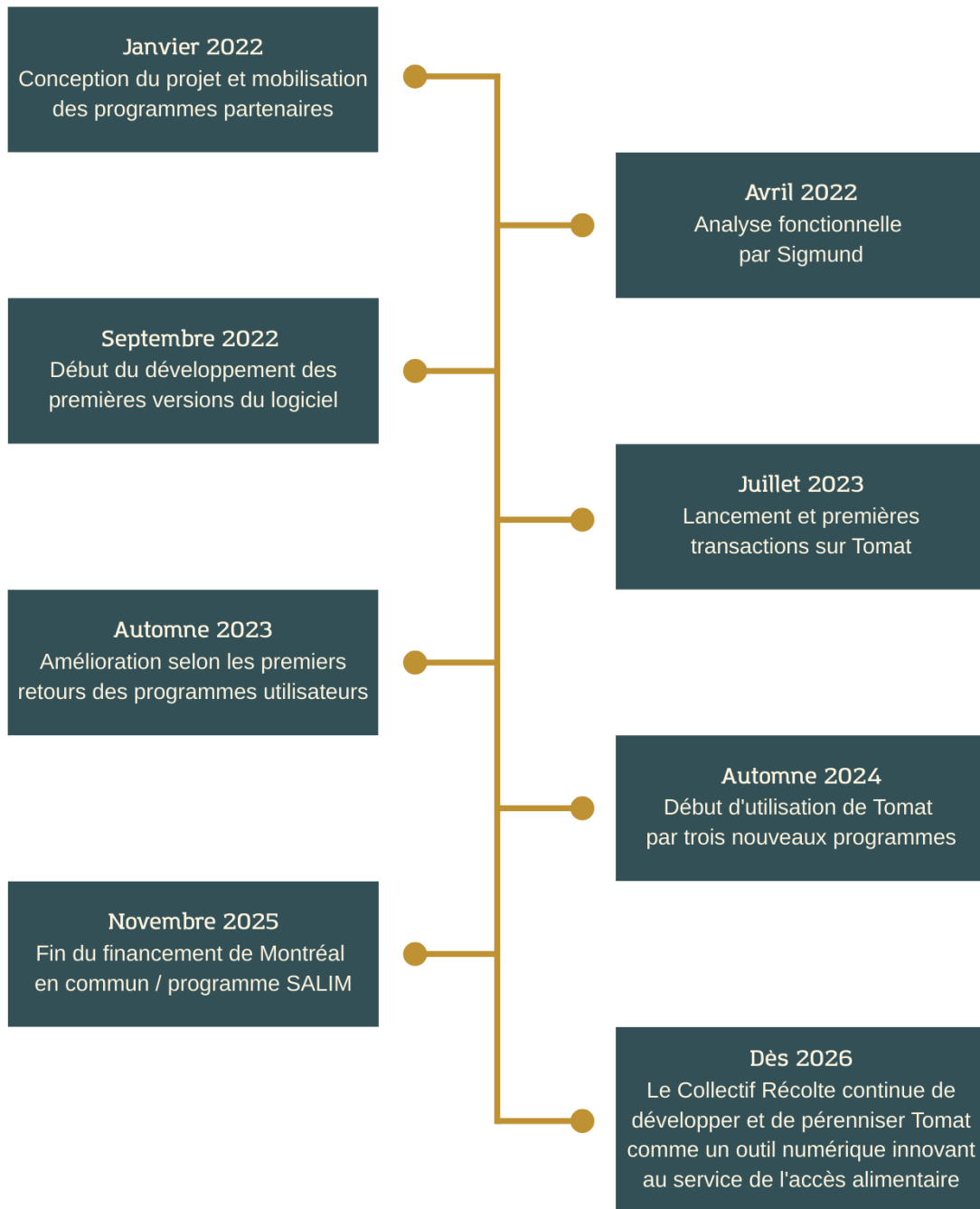


- Tomat permet aux programmes de coupons nourriciers de remplacer les coupons papier par des cartes rechargeables, offrant aux participant.e.s une façon plus fiable, simple et discrète de faire leurs achats dans les commerces participants.
- La plateforme facilite le travail des gestionnaires en leur permettant de gérer les données des participant.e.s, d'associer des cartes à chacun.e et de configurer des versements de fonds récurrents selon des règles personnalisables, en plus d'avoir accès à des rapports détaillés.

- Elle permet aussi une meilleure collaboration entre les gestionnaires de programmes et les organismes distributeurs de cartes, par la création d'enveloppes budgétaires gérées directement par les organismes, grâce aux différents rôles possibles sur la plateforme.
- Le développement de fonctionnalités spécifiques à chaque programme a souvent pu être financé par des subventions obtenues directement par les programmes utilisateurs, pour ensuite devenir accessibles à l'ensemble. Les frais d'utilisation facturés aux programmes sont raisonnables par la nature du statut à but non lucratif du projet, et tiennent compte des contributions de chacun au développement.
- Tomat n'ajoute aucun frais de transaction pour les commerçants, comme elle n'effectue aucun transfert d'argent réel : elle enregistre uniquement les transactions et génère des rapports mensuels; les paiements sont ensuite réalisés par les gestionnaires directement aux commerces.
- Tomat soutient les commerces de proximité et les producteurs locaux, la plupart des programmes collaborant avec des marchés publics, fermiers et solidaires, dans certains cas sélectionnés selon des critères de production agroécologique.
- Tomat est aussi une solution accessible et facile à implanter pour les marchands, nécessitant seulement un appareil (téléphone, tablette, ordinateur, etc.) muni d'une caméra et un accès Internet, et offrant un interface fluide et facile à utiliser.

Pour plus de détails : <https://info.allotomat.com/a-propos/>

## Ligne du temps



## Identification des besoins et premières collaborations - 2019 à septembre 2022

Le besoin d'une plateforme dédiée à la gestion des programmes de coupons nourriciers est devenu évident au fil des échanges avec les premiers programmes partenaires du projet. Le Carrefour solidaire centre communautaire d'alimentation, gestionnaire de la Carte proximité, a joué un rôle central dans cette démarche. Depuis plusieurs années, ce programme de coupons nourriciers utilisait des outils et technologies tiers qui se sont révélés coûteux, complexes et peu adaptés à ses besoins spécifiques. C'est en collaboration étroite avec ses gestionnaires qu'est née l'idée d'une solution sur mesure, plus fluide, fiable et économique.

Par la suite, d'autres acteur.trice.s engagé.e.s dans la sécurité alimentaire, par exemple *Community Food Centres Canada* (CFCC), Le Dépôt centre communautaire d'alimentation et le *BC Farmers' Market Nutrition Coupon Program* (FMNCP), ont rapidement rejoint le projet. Leur participation au développement de la plateforme Tomat a renforcé l'intérêt commun pour une solution flexible et accessible, capable de répondre aux besoins variés des programmes de coupons nourriciers à l'échelle nationale.

## Développement des premières versions - Septembre 2022 à mai 2023

Entre septembre 2022 et mai 2023, les premières versions de la plateforme numérique ont été développées par l'entreprise québécoise [Sigmund](#). La structure de collaboration établie à ce moment perdure encore aujourd'hui : l'équipe de projet du Collectif Récolte rencontre les partenaires afin de mieux comprendre les besoins de leurs programmes et définir les fonctionnalités à développer, et l'équipe de Sigmund traduit ces besoins en concepts, maquettes, puis en code.

Le projet s'est adapté pour suivre l'évolution des besoins des programmes, tout en favorisant l'implication continue des partenaires et l'ajout de nouveaux programmes. Le budget a été renforcé grâce à une première contribution financière de 5000 \$ de la Caisse Desjardins des Versants du Mont-Royal, obtenue par le Dépôt CCA pour couvrir les frais de développement de fonctionnalités spécifiques à leurs besoins. Parallèlement, des efforts importants ont été consacrés à la protection et à la gouvernance des données.

## Pré-lancement - Mai à juillet 2023

Au printemps 2023, alors qu'on s'approchait d'une version prête à être lancée, des formations ont été amorcées avec les utilisateur.trice.s de Tomat, en particulier avec l'équipe et les partenaires de la Carte proximité, le seul programme prêt à utiliser la plateforme dès juillet. Un soutien a aussi été offert pour l'impression des cartes. Malgré des délais serrés, tout était en place pour permettre les premières transactions sur la plateforme dès le 1er juillet 2023, une étape marquante pour l'ensemble des parties prenantes.

## Lancement et peaufinage - Juillet à septembre 2023

Les premiers mois d'utilisation de Tomat se sont très bien déroulés, avec peu de problèmes signalés et aucun incident majeur. Un poste temporaire de soutien aux utilisateur.trice.s de Tomat a été mis en place durant la saison des marchés, menant à la création d'un [guide d'utilisation](#) de la plateforme et d'outils de soutien. La communication est restée active avec l'équipe de la Carte proximité afin de transmettre à Sigmund les ajustements nécessaires. Les retours ont été largement positifs.

## Phase post-déploiement - Septembre 2023 à juin 2024

Entre septembre 2023 et juin 2024, le développement de la plateforme s'est poursuivi avec plusieurs mises à jour. De nouveaux partenaires, comme Roots CFC en Ontario, ont d'ailleurs contribué au développement de fonctionnalités ciblées, et des projets pilotes d'utilisation de la plateforme ont été lancés en Colombie-Britannique avec le FMNCP. Malgré un contexte financier comportant toujours des défis, les différents programmes partenaires ont démontré un engagement affirmé, réussissant à obtenir des fonds pour contribuer au développement du projet et des fonctionnalités. Parallèlement, d'importants efforts ont été consacrés à la formalisation de la gouvernance du projet, notamment par l'élaboration d'une vision, ainsi que la création d'un **comité aviseur** chargé d'orienter la stratégie et de renforcer la collaboration entre les programmes.

## Phase d'expansion - Juillet 2024 à juin 2025

Tomat est passé d'un outil local à une plateforme utilisée à travers le Canada, soutenant cinq programmes de coupons nourriciers dans quatre provinces. Pour répondre aux besoins variés des nouveaux.elles utilisateur.trice.s, plusieurs fonctionnalités ont été développées, grâce à une

forte collaboration avec les partenaires, qui ont aussi contribué financièrement au projet. La gouvernance s'est nettement renforcée avec la mise en place du comité aviseur multipartite, et les premières bases d'un modèle d'affaires durable ont été posées, notamment par l'introduction de frais d'utilisation et la recherche de subventions. Certains défis ont tout de même été rencontrés, comme des limites technologiques ou une baisse du niveau d'engagement chez certains partenaires. Malgré tout, les retours ont continué d'être très positifs, et les résultats concrets sur le terrain ont confirmé l'utilité et la valeur de la plateforme.

# Les résultats du projet Tomat - 2022-2025

## Source des données et méthode de collecte

Les données sont issues de trois sources principales : les partenaires, les outils de collecte internes du Collectif Récolte et les extractions de la plateforme Tomat. Les données des partenaires ont été collectées en 2023 et 2024 à l'aide de formulaires et d'entrevues individuelles. En 2025, un atelier de bilan a été organisé pour compléter l'information reçue par sondage.

Plus précisément, en 2023-2024, seul le Carrefour solidaire a participé à cette collecte. En 2024-2025, la participation s'est élargie à cinq partenaires : **le Carrefour solidaire, Roots CFC, le Dépôt, Mobile Food Market et Islands Wellness Society.**

La chaîne de résultats de Tomat a été évaluée pour les deux aspects principaux du projet : premièrement les résultats en lien avec la **cocréation de l'outil numérique**, puis les résultats du travail effectué pour la mise en place d'une saine **gouvernance et la pérennité** du projet.

## Intrants, activités et extrants du projet



### Intrants

*Ce que le SALIM a investi dans le projet Tomat depuis sa conception*

- L'équipe du Collectif Récolte, à travers le SALIM, a consacré plus de 1400 heures au projet Tomat durant les quatre années de son démarrage et de sa structuration. Au total, 17 employé.e.s et consultant.e.s ont contribué au projet durant cette période.
- En plus des heures de travail de l'équipe, environ 471 000 \$ ont été investis par le SALIM dans le projet au cours des années, dont plus de 450 000 \$ pour l'amélioration et le développement de la plateforme par Sigmund, et le reste en consultations externes (légales et autres).
- À noter qu'environ 84 % des dépenses ont été investies dans des entreprises canadiennes. Nous n'avons pas été en mesure de contourner certains grands fournisseurs étrangers en termes de plateformes d'hébergement, documentation et gestion de courriels.





### Activités et extraits

*Les activités menées dans le cadre du SALIM de 2022 à 2025*

L'équipe du Collectif Récolte a joué plusieurs rôles :

#### **Formation des partenaires**

Le déploiement de la plateforme a nécessité une formation approfondie des partenaires de changement sur son utilisation. Le Collectif Récolte a animé des formations pour les gestionnaires de programmes, leurs partenaires distributeurs de cartes et leurs commerces participants afin d'assurer une utilisation optimale de la plateforme.

#### **Amélioration et développement de la plateforme**

Depuis son lancement en juillet 2023, la plateforme a continué d'être améliorée par le développeur (Sigmund). L'utilisation de la plateforme sur le terrain a permis d'identifier des pistes d'amélioration. Les partenaires utilisateurs ont été consultés pour intégrer leurs commentaires au fil du projet.

#### **Soutien au déploiement de la plateforme**

Le Collectif Récolte a participé au déploiement de la plateforme, mené par les gestionnaires de programmes participants, en facilitant l'impression des cartes, en offrant du soutien technique et de la formation pour assurer un bon fonctionnement chez les commerces solidaires participants.

#### **Gouvernance et gestion des données sensibles**

À l'automne 2023, Nord Ouvert a accompagné le projet dans sa gouvernance de données, ciblant en particulier les bonnes pratiques en lien avec la conservation et la suppression des renseignements personnels, et l'évaluation des risques liés à cette thématique.

#### **Mise en place d'un comité avisier**

L'équipe du projet a créé une charte de fonctionnement pour le comité avisier du projet, qui est actuellement composé de partenaires utilisateurs de la plateforme ainsi que du développeur, Sigmund.



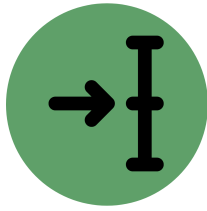
## Résultats et retombées du projet



**Effets directs du SALIM**  
*Changements de savoir-faire  
 et de moyens pour les  
 partenaires*



Volet Cocréation d'outil numérique	Volet Gouvernance
<p><b>Les partenaires ont accès à un système de gestion et de paiement numérique simple et efficace :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les partenaires utilisateurs comprennent le fonctionnement de Tomat et sont en mesure d'en assurer le bon fonctionnement. Ils ont déclaré utiliser Tomat fréquemment (3,5/4) et ils ont une bonne compréhension du système (4/5).</li> <li>- Tout au long du projet, les partenaires étaient très satisfaits de l'accompagnement fourni par le Collectif Récolte (5/5). Ces résultats ont été confirmés lors de nos ateliers, où les partenaires ont exprimé: « <i>[Le chargé de projet] a été disponible et réactif tout au long de notre collaboration. Chaque fois que nous avons une question ou qu'un problème survenait avec Tomat, il répondait avec une solution en quelques minutes.</i> »</li> </ul> <p><b>Plus de programmes utilisent Tomat :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tomat a commencé avec un seul programme utilisateur, et aujourd'hui cinq programmes à travers le Canada utilisent cette plateforme, dont Carte proximité qui déploie des programmes à travers le Québec.</li> <li>- Le nombre total de commerces utilisateurs actifs est passé de 48 en 2023-2024 à plus de 150 en 2025. Il y en a désormais 201.</li> </ul>	<p><b>Participation des membres au comité avisur :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les membres <b>partenaires se rencontrent ou sont consultés environ 4 fois par an</b>. Les membres actuels incluent les partenaires clé du développement de Tomat.</li> </ul> <p><b>Meilleures pratiques en gouvernance de données :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'accompagnement de Nord Ouvert en 2023 a aidé à instaurer une gestion efficace et sécuritaire des données récoltées. En 2024 et 2025, nos partenaires ont affirmé avoir une confiance élevée (5/5) envers la sécurité des données par le Collectif Récolte.</li> </ul> <p><b>Meilleure compréhension des enjeux de gouvernance de données :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Efficacité accrue de l'équipe du Collectif Récolte en matière de conservation et de suppression des renseignements personnels ainsi qu'en évaluation des risques. Création d'outils et processus partagés à la communauté Montréal en commun.</li> </ul>



**Impacts intermédiaires**  
*Changements de pratiques,  
 de viabilité et d'efficience des  
 initiatives portées par les  
 partenaires*



Volet Cocréation d'outil numérique	Volet Gouvernance
<p>- <b>Efficacité de la mutualisation</b> : Les gestionnaires de programmes sont plus autonomes et efficaces dans leurs opérations grâce aux fonctionnalités offertes par Tomat.</p> <p>- Le développement de Tomat a été relativement économique, correspondant à environ <b>24 \$ par personne en situation d'insécurité alimentaire</b> qui a utilisé une carte pendant cette période.</p>	
<p><b>Augmentation de l'offre :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Plus de 8100 cartes</b> ont été utilisées par des ménages participants via les programmes partenaires.</li> <li>- Les programmes de coupons ont géré <b>13 725 transactions</b> à travers la plateforme Tomat en 2023-2024, et <b>23 831 transactions</b> en 2024-2025, ce qui représente une augmentation de <b>73,6 %</b>.</li> </ul> <p><b>Utilisation de la plateforme par les programmes partenaires :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les partenaires utilisateurs ont déclaré qu'utiliser Tomat nécessite peu de travail et d'effort supplémentaire, et que l'utilisation de Tomat facilite leurs opérations.</li> </ul>	<p><b>Un comité participatif et autonome :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le modèle du comité aviseur permet à chaque membre de contribuer aux décisions concernant l'adaptation du service et d'aider à orienter la pérennisation du projet.</li> </ul> <p><b>Participation et droit de vote des membres :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les membres du comité participent aux prises de décision et ont un <b>droit de vote sur les recommandations à soumettre au Collectif Récolte</b>.</li> </ul> <p><b>Confiance envers la gouvernance des partenaires :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- À l'unanimité, les partenaires ont exprimé une grande confiance envers la gouvernance du projet, ainsi qu'en l'efficacité et la sécurité de la gestion des données.</li> </ul>



### Impacts ultimes

*Changements du système alimentaire résultant des initiatives des partenaires, avec l'accompagnement et le soutien du Collectif Récolte/SALIM*



Plus de  
production  
locale



Plus d'accès  
aux aliments

Sur le long terme, avec l'appui du SALIM, Tomat souhaite contribuer à rendre l'alimentation plus accessible à l'ensemble des Montréalais.es. Ce changement est déjà visible à travers les résultats suivants :

## Plus d'accès aux fruits et légumes locaux pour des personnes en situation d'insécurité alimentaire

- **Environ 19 500 personnes** en situation d'insécurité alimentaire desservies.
- **Accès financier : Une valeur d'environ 2 212 000 \$ de denrées** ont été distribuées grâce à la plateforme Tomat au cours de ces années.
- **Accès physique** : À Montréal, les commerces participants au programme de la Carte proximité couvrent un vaste territoire. Pendant la saison 2024, sur plus de 107 km<sup>2</sup>, soit **13,6 % du territoire de Laval et de Montréal**, les participant.e.s ont accès renforcé à un commerce participant **à moins de 15 minutes de distance de marche de leur domicile.**

## Soutien aux systèmes alimentaires locaux et circuits de proximité

- Les commerces participants (majoritairement des marchés solidaires, des producteurs locaux ou des petites épiceries de quartier) ont constaté **une certaine augmentation de leurs ventes.**
- Nos partenaires ont affirmé que l'autonomie et la facilité pour les participant.e.s peut **augmenter la consommation de produits locaux pour les consommateurs.**

## Gouvernance partagée permanente

- Le comité aviseur continuera à se réunir après la fin du SALIM, afin d'orienter la stratégie et la pérennisation du projet.
- De nouveaux acteurs pourront se joindre au comité dans les prochaines années.



## Bilan des apprentissages du projet

**Sources croisées** : ateliers de bilan (équipe de la Carte proximité et autres programmes utilisateurs) et retours de l'équipe projet du Collectif Récolte.

### Éléments facilitants transversaux

- **Leadership stratégique et ancrage initial fort** : L'expérience de l'équipe projet, les liens avec le Carrefour solidaire et la Carte proximité ont permis un démarrage rapide, pertinent et bien arrimé au terrain.
- **Alignement initial avec les orientations du SALIM** : Le projet s'inscrit naturellement dans la logique des villes intelligentes et a bénéficié d'un soutien fort au départ.
- **Équipe flexible et compétente** : Présence de profils hybrides (TI et communautaires), capacité d'adaptation élevée et soutien constant auprès des partenaires.
- **Plateforme intuitive et évolutive** : Tomat a su rester simple d'usage, tout en intégrant rapidement de nouvelles fonctionnalités en réponse aux besoins exprimés.
- **Collaboration avec les partenaires** : Climat de confiance, communication fluide, comité aviseur et coconstruction ont soutenu la pertinence et permis l'appropriation de l'outil.
- **Vision commune et culture partagée** : Les partenaires ont travaillé dans une approche communautaire, centrée sur la sécurité alimentaire, renforçant la cohésion du projet.
- **Efforts pour réduire les coûts** : L'architecture technique a été pensée dès le départ pour limiter les frais récurrents et assurer une pérennité à bas coût.

### Défis et obstacles rencontrés

- **Aspect distinctif du projet** : Le développement d'un outil technologique a été un projet différent des autres projets du Collectif Récolte, ce qui a nécessité une attention particulière.
- **Hétérogénéité des partenaires et des utilisateur.trice.s** : Des rythmes d'intégration variables et des besoins distincts et parfois imprévus ont complexifié la mise en œuvre.
- **Résistances technologiques** : Certain.e.s partenaires des programmes utilisateurs ont exprimé des réticences face aux nouvelles technologies, ce qui a conduit à privilégier des interfaces maximisant la simplicité d'utilisation.
- **Gouvernance et financement** : L'élaboration d'un modèle financier adapté à un projet à but non lucratif s'est révélée complexe, révélant une inadéquation entre les besoins de



financement de Tomat en tant que plateforme/service et les programmes de subventions existants. Les programmes utilisateurs ont plus facilement accès à du financement en l'intégrant dans leurs programmes.

- **Cohésion dans l'écosystème** : Plusieurs initiatives parallèles en développement dans l'écosystème, dénotant un besoin de collaboration et de mise en commun.

## Synthèse des ressentis

Le projet Tomat a été perçu comme **utile, innovant et porteur**, tant par l'équipe projet que les partenaires utilisateur.trice.s. L'outil est jugé **intuitif, bien soutenu humainement et techniquement**, et **bien intégré aux besoins** de l'écosystème de soutien de la sécurité alimentaire. Cependant, l'incertitude autour de son avenir, la dépendance à des ressources humaines clés et la complexité de pérenniser un projet informatique à but non lucratif ont généré des préoccupations. **Le lien humain et la culture de collaboration ont été des moteurs essentiels de succès, bien plus que la technologie elle-même.**

## Apprentissages clés

- **Des profils hybrides font toute la différence** : La compréhension conjointe des réalités communautaires et technologiques permet une meilleure traduction des besoins en solutions concrètes.
- **La simplicité technique et l'accompagnement humain sont les clés de l'adoption** : Un outil bien pensé techniquement n'est utile que s'il est soutenu par un lien de confiance et une présence proactive.
- **La coconstruction dès le départ est un levier puissant** : Elle favorise l'adaptabilité, l'appropriation et l'ancrage territorial.
- **Le leadership opérationnel est essentiel** : Une gouvernance claire et un modèle d'affaires permettant une coordination rémunérée et légitime sont nécessaires pour assurer la continuité et le développement de la plateforme.
- **Un projet communautaire a un fort potentiel de transformation** : Tomat agit comme un levier stratégique pour démontrer l'impact et soutenir une vision nationale pour les programmes de coupons nourriciers.

## Recommandations clés pour la pérennisation

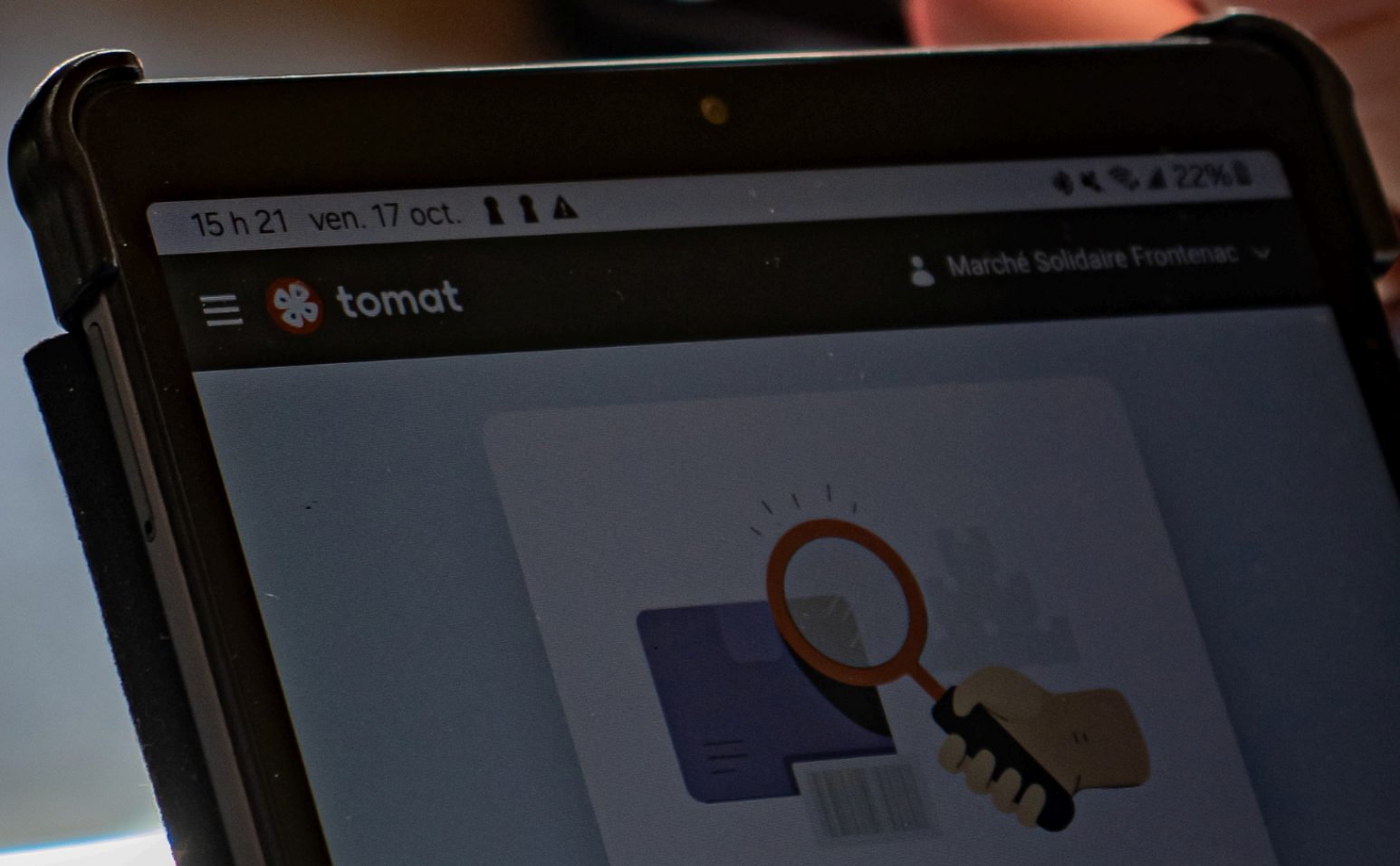
1. Assurer un leadership clair et rémunéré pour piloter la plateforme à long terme.
2. Définir un modèle d'affaires et une stratégie de financement dès les premières phases.
3. Prévoir des marges budgétaires pour les imprévus liés aux projets technologiques.
4. Intégrer des profils hybrides (TI et OBNL) dès le départ pour favoriser la traduction des besoins en solutions concrètes.
5. Former plusieurs personnes par organisation afin d'assurer la résilience des équipes.
6. Renforcer la formation initiale et produire un guide pour les utilisateur.trice.s pour faciliter la prise en main.
7. Impliquer les partenaires dès la conception pour favoriser l'autonomie et l'adhésion.
8. Établir des rôles différents dans la plateforme avec des niveaux d'accès plus ou moins restreints pour combiner sécurité et flexibilité.
9. Prévoir des solutions adaptées aux partenaires éloignés ou peu connectés.
10. Appuyer la diffusion en s'appuyant sur les utilisateur.trice.s actuel.le.s comme ambassadeur.trice.s.
11. Intégrer une analyse des dynamiques relationnelles pour anticiper les tensions entre partenaires.
12. Maintenir la simplicité technique pour assurer une pérennité à faible coût.
13. Développer les fonctionnalités selon les besoins émergents des programmes utilisateurs.
14. Renforcer la communication continue avec les utilisateur.trice.s pour ajuster la plateforme en temps réel.

## Conclusion

Le projet Tomat peut être considéré comme un grand succès : il s'est imposé comme une plateforme performante, flexible et appréciée par plusieurs programmes de coupons nourriciers à travers le Canada. Outil central pour la Carte proximité, il a permis de distribuer plus de 2,2 millions de denrées à des ménages en situation d'insécurité alimentaire, tout en soutenant les économies locales. Développé de façon efficiente grâce aux ressources de Montréal en commun et à l'engagement d'un réseau d'utilisateur.trice.s, Tomat est aujourd'hui bien positionné pour l'avenir. Les prochaines étapes visent à consolider un modèle financier durable, notamment en intégrant des programmes utilisateurs ciblant d'autres clientèles, capables de payer un prix solidaire pour soutenir l'ensemble du projet.

Dans les années à venir, la plateforme Tomat continuera d'évoluer afin d'accueillir un nombre croissant de programmes utilisateurs et renforcer son impact sur les systèmes alimentaires locaux. Pour en savoir plus sur Tomat et suivre l'évolution du projet, visitez [info.allotomat.com](http://info.allotomat.com) ou écrivez à [support@allotomat.com](mailto:support@allotomat.com), et [abonnez-vous à l'infolettre](#) du Collectif Récolte.





## TOMAT | Retour sur les apprentissages et la mesure d'impact du projet 2022-2025 - Programme Système alimentaire local et intégré à Montréal (SALIM)

**Rédaction :** Joanna Candas, Rachel Sylvestre et Liam Brown

**Révision :** Dominique Lalonde et Isabelle Vandeplass

**Mise en page :** Claire Deschuyteneer

Le présent document a été réalisé grâce à l'appui financier de :

Montréal 

Canada 



5520 rue Chabot, bureau 401, Montréal (QC), H2H 2S7  
514 360-1086 | [info@recolte.ca](mailto:info@recolte.ca) | [www.recolte.ca](http://www.recolte.ca)