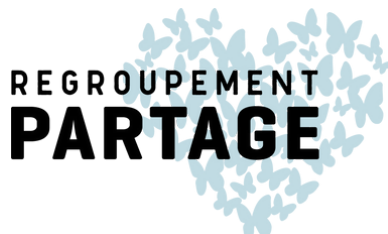


Programme Cultiver l'Espoir du Regroupement Partage



**COLLECTIF
RÉCOLTE**



Lieu

Montréal

Année de création

2015

Mission

Favoriser l'accès à des légumes biologiques produits localement aux personnes en situation de précarité socioéconomique, et, plus largement, à tous et toutes, sur l'île de Montréal.

Clientèles cibles

Les détaillants et les organismes communautaires

Partenariats et mutualisation

Partage d'infrastructures, mutualisation d'un camion et d'un entrepôt avec banque alimentaire

Type de gouvernance

Gouvernance traditionnelle

C'est-à-dire, un conseil d'administration (CA) composé des membres de la direction et des coordonnateur.trice.s de programme.

La politique tarifaire entre organismes

Proportion de client.e.s par palier tarifaire

Prix social (70 %), prix solidaire (30 %)

Type de politique

Cultiver l'Espoir fixe ses prix en fonction de trois facteurs : les prix moyens du marché biologique du Québec et de l'Ontario, les coûts de production (main-d'œuvre incluse) et une marge de profit raisonnable.

Statut juridique

Organisme à but non lucratif (OBNL)

Ressources humaines

Permanent.e.s (20 %), saisonnier.ère.s (40 %), bénévoles (30 %), stagiaires (10 %)

Le modèle d'affaires de l'organisme

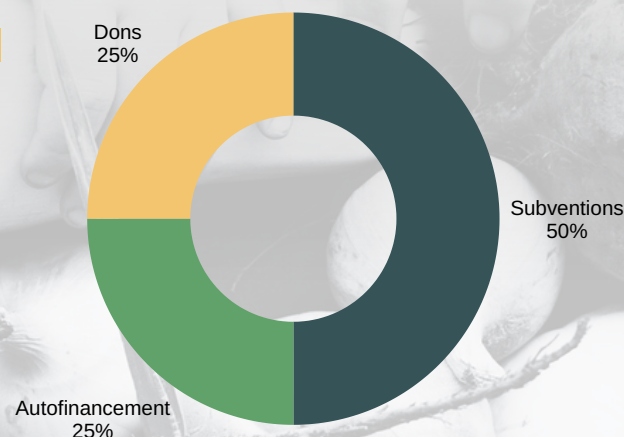
Production, transformation, conditionnement, entreposage, distribution de légumes

Les activités de Cultiver l'Espoir se concentrent sur la production, la transformation, le conditionnement, l'entreposage et la distribution de légumes d'été et de longue conservation. Un volet commercial dessert les détaillants, tandis qu'un volet distribution dessert les organismes communautaires.

Ressources financières

La composition financière de Cultiver l'Espoir montre une répartition équilibrée entre l'autofinancement (25 %), les dons (25 %) et les subventions publiques (50 %), illustrant une approche diversifiée des revenus.

Composition financière



MODALITÉS SOLIDAIRES ENTRE ORGANISATIONS

Programme Cultiver l'Espoir
du Regroupement PartageCOLLECTIF
RÉCOLTE

Le modèle de tarification et les facteurs de calculs

L'initiative utilise un modèle de tarification à deux paliers : un prix social (prix coûtant) pour les organismes communautaires et un prix solidaire (prix coûtant majoré de 15-20 %) pour les détaillants. Le prix social peut être ajusté selon les récoltes, tandis que le prix solidaire est fixé annuellement. Les prix sont déterminés à partir des données de Statistique Canada et des calculs manuels basés sur les chiffres financiers passés et le rendement actuel. Ils sont communiqués par courriel et par téléphone, avec des paiements effectués après la réception des légumes. Pour les ententes annuelles avec les organismes, les paiements se font en quatre versements (10 % au début, 30 % à la première livraison, 30 % en août, 30 % à la dernière livraison).

Les barrières et les incitatifs à la vente d'aliments locaux et durables

Barrières

Problèmes de qualité des terres et d'entreposage, manque de compétences en vente

Incitatifs

Partenariats, soutien municipal et clientèle diversifiée


**DÉCOUVREZ NOTRE ÉTUDE DE CAS SUR LES MODALITÉS SOLIDAIRES
ENTRE ORGANISATIONS - ENTRE RÉMUNÉRATION ÉQUITABLE DES
PRODUCTEUR.TRICE.S ET ACCESSIBILITÉ DES ALIMENTS**

Explorez nos autres
fiches sur notre
Carrefour de ressources!

- ➔ La Ferme de la Dérive
- ➔ Le Dépôt centre communautaire d'alimentation
- ➔ Les Complices Alimentaires

Apprenez-en plus sur le projet

Projet de recherche supervisé par deux professeurs de l'Université Bishop's, Dr Bryan Dale et Dr Juan Francisco Núñez, professeurs adjoints au Département de l'environnement, l'agriculture et la géographie et enseignants au Programme d'agriculture et systèmes alimentaires durables, dans le cadre de la démarche de coconception « Imaginons et consolidons ensemble le cycle d'approvisionnement alimentaire local, durable et solidaire à Montréal » du Collectif Récolte au sein du programme Système alimentaire local et intégré à Montréal (SALIM) de Montréal en commun.

Recherche et rédaction : Évemarie Durant et Zohra Safdari

